**附件一：海南省大中专院校创新创业指导教师培训班**

**课程安排表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 课程单元 | 课程内容 | 主讲 |
| 第一天 | 09:00-12:00 | 创新创意普及教育的推动模式 | 1、创新课程基础原理与应用2、创新思维方法与实践 | 沙永杰教授 |
| 14:00-17:00 | 1、发明问题的解决理论（TRIZ）与应用性创新实践，2、TRIZ在创新创意教学上的做法与应用 |
| 第二天 | 09:00-12:00 | 感受体验式教学 | 1.课程结构全景图；2.感受情景体验式教学3.引导术：感受与收获4.情景体验式教学应用于高校创业的价值 | 于子正老师 |
| 市场、竞争和机会（沙盘推演） | 1.发现市场机会；2.了解竞争状态3.合理配置资源；4.动态看待市场环境 |
| 14:00-17:00 | 启动创业项目（情景模拟） | 1.解读市场信息；2.初步确立创业区域市场及项目；3.陈述项目理由；4.筛选项目5.设计项目愿景和关键节点 |
| 打造创业团队 | 1.从创业愿景到团队目标行动落地2.团队成员的特色、优势发现与合理分工3.团队决策有效性的影响因素4.创业团队关键阶段的管理要点5.提升创业团队执行力 |
| 第三天 | 09:00-12:00 | 创业项目营销和运营规划 | 1.讲述与引导：客户是谁？痛点在哪里？2.情景活动：产品定位和市场定位3.分享：我们的市场规划4.讲述与引导：如何落实运营5.情景活动：组织框架与流程设计6.分享：机会怎么才能落地为项目？ |
| 简解商业模式初识创业画布 | 1.创业基于尊重市场逻辑2.精益创业画布的结构与要素3.盈利模式的关键环节 4.展现与解读创业项目商业模式5.模式创新的内在力量与外在表现 |
|  14:00-17:00 | 商业计划书和路演 | 1.讲述与引导：商业计划书的作用与结构2.主题活动：用商业计划书描述项目3.情景路演：我们的项目4.引导探讨：路演呈现中的关键点 |